

ArchiMat

**1^{ère}
Édition
2025**

JETTI
GROUPE NIGER

SALON DE L'ARCHITECTURE ET DE LA CONSTRUCTION DU NIGER

DOSSIER DE

SPONSORING



Associez votre image au plus grand événement de l'année 2025 au Niger



**CENTRE INTERNATIONAL DE
CONFÉRENCES MAHATMA GANDHI
CICMG • NIAMEY**



**29 → 02
OCTOBRE NOVEMBRE 2025**



**+227 96 01 63 63 / 96 97 34 64
www.architectes-ne.org**

BONJOUR

Nous avons le plaisir de vous présenter notre offre de sponsoring pour le Salon de l'Architecture et de la Construction du Niger ArchiMat. Cette opportunité vous permettra de bénéficier d'une visibilité accrue, de renforcer votre image de marque et de nouer des partenariats stratégiques.

**DÉCOUVREZ NOS OPTIONS DE SPONSORING
ET REJOIGNEZ-NOUS POUR UN IMPACT
POSITIF ET DURABLE.**



FICHE TECHNIQUE

ÉVÉNEMENT

Salon de l'Architecture et de la Construction du Niger - ArchiMat

THÈME

ARCHITECTURE ET SOUVERAINETÉ CONSTRUCTIVE : vers un secteur des BTP innovant pour un développement durable et inclusif

LIEU ET DURÉE

Lieu : Centre International de Conférences Mahatma Gandhi (CICMG), Niamey
Date : 29 octobre au 02 novembre 2025

HAUT PATRONAGE

S.E le Général d'Armée Abdourahamane TIANI,
Président de la République, Chef de l'Etat

PRÉSIDENCE

Ministre de l'Urbanisme et de l'Habitat

PARRAINAGE

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Niger

PRÉSENTATION

ArchiMat 2025 marque la première édition du Salon de l'Architecture et de la Construction du Niger, un événement d'envergure internationale organisé par l'Ordre des Architectes du Niger (OAN), sous l'égide du Ministère de l'Urbanisme et de l'Habitat.

Prévu se tenir à Niamey du 29 octobre au 02 novembre 2025, ce salon se veut une plateforme d'échanges, d'innovation et de promotion pour tous les acteurs de la filière des BTP. Il a pour vocation de réunir professionnels, institutions, décideurs, chercheurs, jeunes talents et grand public autour des enjeux actuels et futurs du secteur.



BUREAUX D'ARCHITECTURE, D'INGÉNIERIE & D'URBANISME

- Ingénieurs civils, architectes, urbanistes et géomètres.
- Entreprises de construction et de génie civil.
- Promoteurs immobiliers.



LES INDUSTRIELS DU BTP ET LEURS REPRÉSENTANTS

- Fabricants de matériaux de construction.
- Fournisseurs de matériaux, d'équipements et de solutions techniques



INSTITUTIONS & DÉCIDEURS

- Ministères.
Collectivités locales et établissements publics.
- Institutions de financement.
- Partenaires techniques et entreprises privées.



JEUNES & MILIEU ACADÉMIQUE

- CSP & CEG, Écoles professionnelles et Universités.
- Jeunes professionnels en insertion ou porteurs de projets.
Médias, influenceurs et grand public intéressé.



OBJECTIFS DU SALON

- 
-  **PROMOUVOIR** les savoir-faire et innovations locales en matière d'architecture et de construction.
 -  **VALORISER** les matériaux locaux.
 -  **ENCOURAGER** le dialogue entre acteurs publics et privés afin de renforcer la performance du secteur des BTP et en faire un véritable levier de croissance économique.
 -  **CRÉER** des opportunités d'affaires et des cadres d'échanges scientifiques à travers des expositions, des panels et des rencontres professionnelles.
 -  **VALORISER** l'entrepreneuriat et la place des jeunes et des femmes dans le secteur.
 -  **OFFRIR** un cadre de réflexion et de visibilité aux institutions et partenaires techniques engagés dans la transformation du paysage urbain.



PARTICIPANTS

ArchiMat 2025 réunira une diversité d'acteurs issus de l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur des BTP, faisant de ce salon un véritable carrefour professionnel à l'échelle nationale et régionale. Parmi les participants attendus figurent :

- **Les autorités nationales et régionales en charge de l'urbanisme ;**
- **Des architectes, urbanistes, ingénieurs et bureaux d'études techniques ;**
- **Des entreprises de construction, de promotion immobilière, ainsi que des fournisseurs de matériaux et de solutions techniques ;**
- **Des institutions publiques et privés, des bailleurs de fonds, ainsi que des partenaires techniques ;**
- **Des étudiants, jeunes professionnels et écoles spécialisées dans le domaine du bâtiment, de l'urbanisme et de l'environnement ;**
- **Des ONG, associations professionnelles et structures engagées dans la construction durable ;**
- **Des médias, journalistes et créateurs de contenu.**

À ce public s'ajoute la présence d'entreprises et industriels internationaux intervenant dans les BTP, venus exposer leur savoir-faire, développer des partenariats et explorer les opportunités qu'offre le marché nigérien et régional. Cette dimension internationale renforce le positionnement du salon comme un rendez-vous de référence, propice aux échanges de haut niveau et aux collaborations transfrontalières.

AGENDA



JOUR 1

Cérémonie d'ouverture officielle, visite des stands, animations culturelles, « Fada ArchiMat », table ronde inaugurale sur le secteur des BTP, excursion touristique.

JOUR 2

Conférences thématiques, panels, « fada ArchiMat », excursion touristique.

JOUR 3

Journée spéciale femme & jeunes (panel et table ronde), networking, « Fada ArchiMat », excursion touristique.

JOUR 4

Visite des stands et B2B, Soirée de Gala : Awards du BTP, clôture.

JOUR 5

Excursion touristique et début des départs des délégations étrangères.

OPPORTUNITÉS POUR LES SPONSORS

DEVENIR SPONSOR DU

The logo for ArchiMat features a stylized roof icon composed of three colored segments: orange, green, and blue. Below the icon, the word "ArchiMat" is written in a bold, sans-serif font, with "Archi" in blue and "Mat" in brown.

ArchiMat

1^{ère}
Édition
2025

C'est bien plus qu'une simple visibilité : c'est une stratégie de positionnement de votre marque auprès des décideurs, professionnels du secteur, et futurs partenaires.

**VOICI CE QUE VOTRE ENTREPRISE GAGNE
EN SOUTENANT CET ÉVÉNEMENT**





01

PACK GOLD – 20 000 000 FCFA

ANNONCE DE L'ÉVÉNEMENT

- **Visibilité dans les campagnes publicitaires** : présence prioritaire sur tous les supports publicitaires utilisés pour annoncer l'événement, y compris les panneaux publicitaires de 12m², les flyers, les affiches, les dépliants, et le programme.
- **Mention spéciale dans le spot d'annonce** : présence et mention spéciale dans le spot d'annonce diffusé à la télévision et sur les réseaux sociaux.
- **Promotion sur les réseaux sociaux** : post sponsorisé sur les réseaux sociaux, avec mise en avant de votre entreprise en tant que sponsor gold.

02

BRANDING DU SITE

- **Kakémono Roll-up** : placement de trois (3) roll-up dans des emplacements stratégiques.
- **Habillage du site** : insertion du logo avec la mention "sponsor gold" sur l'habillage du site.

03

STANDS D'EXPOSITION

- **Stand premium** : un stand de premier choix (branding inclus) avec une taille premium.
- **Personnel** : mise à disposition de deux hôteses, avec habillement fourni (polo, casquette, badge).
- **Équipement** : mise à disposition d'un kakemono numérique.



04

PACK GOLD – 20 000 000 FCFA

SALLE DE CONFÉRENCE

- **Prise de parole** : temps de parole à la cérémonie d'ouverture.
- Possibilité d'intervenir sur l'une des thématiques lors des sessions.
- **Affichage du logo** : logo de votre structure affiché en fond de scène avec la mention "Sponsor Gold".

05

COUVERTURE MÉDIATIQUE

- **Insertion dans le magazine de l'événement** : deux (2) insertions pleine page.
- **Couverture télévisée** : deux (2) zooms express de trois (3) secondes sur le stand et le logo du sponsor.
- **Documentaire officiel** : séquence d'une minute dédiée à votre structure sur le plateau d'interview.
- **Post de remerciement** : post sponsorisé de remerciement sur Facebook
- **Photographie professionnelle** : cinquante (50) prises de vue professionnelles et fourniture d'un album photo de l'événement

06

ANNEXE

- **Présence sur les badges** : logo de votre structure sur les badges des participants.
- **Invitations** : 10 cartons d'invitations pour le dîner de clôture.



PACK SILVER – 10 000 000 FCFA

01

ANNONCE DE L'ÉVÉNEMENT

- **Visibilité dans les campagnes publicitaires** : présence sur tous les supports publicitaires utilisés pour annoncer l'événement, y compris les panneaux publicitaires de 12m², les affiches, les flyers, les dépliants, et le programme.
- **Promotion sur les réseaux sociaux** : post sponsorisé sur les réseaux sociaux, avec mise en avant de votre entreprise en tant que « sponsor silver ».

02

BRANDING DU SITE

- **Kakémono Roll-up** : placement de deux (2) roll-up dans des emplacements stratégiques (à fournir par le sponsor).
- **Habillage du site** : insertion du logo avec la mention « sponsor silver » sur l'habillage du site.

03

STANDS D'EXPOSITION

- **Stand standard** : un stand standard (branding pris en charge par le sponsor).
- **Personnel** : mise à disposition d'une hôtesse, avec habillement fourni (polo, casquette, badge).



04

05

06

PACK SILVER – 10 000 000 FCFA

SALLE DE CONFÉRENCE

- **Affichage du logo** : logo de l'entreprise affiché en fond de scène avec la mention « Sponsor Silver ».

COUVERTURE MÉDIATIQUE

- **Insertion dans le magazine de l'événement** : une insertion pleine page.
- **Couverture télévisée** : deux (2) zooms express de trois (3) secondes sur le stand et le logo.
- **Documentaire officiel** : séquence de trente (30) secondes dédiée à votre structure sur le plateau d'interview
- **Post de remerciement** : post sponsorisé de remerciement sur Facebook.
- **Photographie professionnelle** : Vingt-cinq (25) prises de vue professionnelles et présence dans l'album photo de l'événement.

ANNEXE

- **Présence sur les badges** : logo de votre structure sur les badges des participants.
- **Invitations** : 05 cartons d'invitations pour le diner de clôture.



PACK BRONZE – 3 000 000 FCFA

01

ANNONCE DE L'ÉVÉNEMENT

- **Visibilité dans les campagnes publicitaires** : présence sur tous les supports publicitaires utilisés pour annoncer l'événement, y compris les panneaux publicitaires de 12m², les affiches, les flyers, les dépliants, et le programme.
- **Promotion sur les réseaux sociaux** : post sponsorisé sur les réseaux sociaux, avec mise en avant de votre entreprise en tant que « sponsor bronze».

02

BRANDING DU SITE

- **Kakémono Roll-up** : placement de deux (2) roll-up dans des emplacements stratégiques (à fournir par le sponsor).
- **Habillage du site** : insertion du logo avec la mention « sponsor silver» sur l'habillage du site.

03

STANDS D'EXPOSITION

- **Stand standard** : un stand standard (branding pris en charge par le sponsor).



04

05

06

PACK BRONZE – 3 000 000 FCFA

SALLE DE CONFÉRENCE

- **Affichage du logo** : logo de l'entreprise affiché en fond de scène avec la mention « Sponsor Bronze ».

COUVERTURE MÉDIATIQUE

- **Couverture télévisée** : deux (2) zooms express de trois (3) secondes sur le stand et le logo.
Post de remerciement : post sponsorisé de remerciement sur Facebook.
- **Photographie professionnelle** : Vingt-cinq (25) prises de vue professionnelles et présence dans l'album photo de l'événement.

ANNEXE

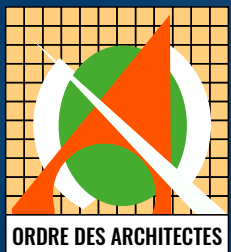
- **Présence sur les badges** : logo de votre structure sur les badges des participants.
Invitations : 03 cartons d'invitations pour le diner de clôture.

CONTRIBUTION EN NATURE



Au-delà du soutien financier, le Salon ArchiMat accepte les contributions en nature, essentielles au bon fonctionnement de l'évènement. C'est pourquoi, il vous est également possible de nous aider sous forme de sponsoring en nature. Vous possédez certainement dans votre entreprise, des objets, des produits ou des services qui pourraient nous être utiles, tout autant que de l'argent.

Toute contribution en nature est évaluée à sa juste valeur marchande.
Si cette valeur correspond à un palier de sponsoring (Bronze, Silver, Gold, Officiel), l'entreprise bénéficiera exactement des mêmes avantages que pour une contribution financière.




ArchiMat

1^{ère}
Édition
2025

JETTI
GROUPE NIGER

MUN GODÉ • IR SABU • شكرا • THANK YOU • MERCI



+227 96 01 63 63 / 96 97 34 64

www.architectes-ne.org